POLÍTICA DO SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

Compromisso da URBANOS para a Qualidade

A Política do Grupo URBANOS integra o seu compromisso para com a Qualidade, o Ambiente, a Visão, a Missão, os Valores da Organização e os Princípios da Organização.

O Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) implementado cumpre os requisitos da Norma de referência e baseia-se nos oito princípios genéricos da qualidade que são assumidos como as grandes linhas de orientação com vista à melhoria do desempenho da Organização.

→ Focalização no Cliente

A Empresa depende dos seus Clientes e Parceiros, e consequentemente, compreende as suas necessidades, actuais e futuras, procura cumprir os seus requisitos e esforça-se por exceder as suas expectativas.

→ Liderança

A Administração estabelece as orientações e os objectivos estratégicos da organização, procurando permanentemente criar e manter um ambiente interno que permita o pleno desenvolvimento do potencial dos seus Colaboradores de forma a se atingirem os objectivos estabelecidos.

→ Envolvimento dos Colaboradores

Os Colaboradores, em todos os níveis funcionais, são a essência da Empresa e o seu pleno envolvimento permite que as suas aptidões e capacidades sejam utilizadas em benefício da organização.

→ Abordagem por processos

Os objectivos estabelecidos para a organização são atingidos de forma mais eficiente quando as actividades e os recursos associados são geridos como um processo.

→ Abordagem da gestão como um sistema

Identificar, compreender e gerir processos inter-relacionados como um sistema, contribui para que a organização atinja os seus objectivos com eficiência e eficácia.

→ Melhoria contínua

A melhoria contínua do desempenho global da URBANOS é um objectivo permanente da organização.

→ Abordagem à tomada de decisões baseada em factos

Na URBANOS procura-se que as decisões sejam eficazes e sempre baseadas na análise de dados e de informação, credíveis e objectivos.

→ Relações mutuamente benéficas com Fornecedores

A URBANOS e os seus principais Fornecedores de serviços são interdependentes, procurando-se desenvolver relações de benefício mútuo que potencie a aptidão de ambas as partes para criar valor.

Edição: 6

2020-08-03

José Bourbon-Ribeiro, CEO